

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Zasady ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady udziału w Konkursie - w szczególności zasady zgłoszeń, przebiegu konkursu oraz wyboru zwycięzców.
2. Organizatorem Konkursu jest Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek S.A. z siedzibą w Ciechocinku przy ul. Kościuszki 10.
3. Konkurs odbywa się poprzez ogłoszenie na profilu organizatora w serwisie *facebook.com*
4. Konkurs trwa od 8 do 12 lutego 2017 r.
5. Niniejszy regulamin został umieszczony na stronie internetowej: *www.uzdrowiskociechocinek.pl* w zakładce „aktualności”.

§ 2 Zasady uczestnictwa

1. W konkursie udział wziąć mogą osoby powyżej 18 roku życia, które posiadają profil w serwisie *facebook.com*.
2. Warunkiem bezwzględnym do uczestnictwa w konkursie jest posiadanie profilu z danymi zgodnymi z prawdą.
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w komentarzu pod postem konkursowym (opublikowanym na *www.facebook.com/uzdrowiskociechocinek*) zamieścić odpowiedź na pytanie.
 - b) odpowiedź uczestnika, przesłana w sposób określony w regulaminie stanowić będzie zgłoszenie w Konkursie.
4. Zgłoszenia można dokonywać od momentu opublikowania pytania konkursowego do 12 lutego 2017 r. (do godz. 23:59). O zachowaniu terminu nadesłania zgłoszenia decyduje data i godzina odnotowania komentarza pod postem przez serwer, na który wpływać będą odpowiedzi w Konkursie.
5. Zgłoszenia po terminie, niekompletne tj. niezawierające wszystkich elementów wskazanych w §2 regulaminu nie będą brane pod uwagę.
6. Zgłoszenie jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik, akceptuje regulamin w całości i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 3 Tryb wyłaniania zwycięzców w konkursie

1. Dla autorów dwóch najciekawszych odpowiedzi przewidziane są prezenty w formie zestawów ciechocińskich kosmetyków, które wysłane zostaną laureatom na koszt Organizatora. Prezentu nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
2. Zgłoszenia zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe lub z innych względów niepożądane, a także zgłoszenia niezgodne z ograniczeniami formatu będą automatycznie dyskwalifikowane przez Organizatora, bez przesyłania informacji do Uczestnika.
3. Wyniki konkursu opublikowane zostaną 14 lutego 2017 r. na profilu Organizatora.
4. Przekazanie danych kontaktowych zwycięzcy, niezbędnych do przesłania prezentów odbędzie się poprzez wysłanie wiadomości do Organizatora za pośrednictwem skrzynki e-mail lub poprzez komunikator, będący integralną częścią serwisu *facebook.com*.
5. Adres wskazany do wysyłki prezentu musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Reklamacje Uczestnik Konkursu powinien składać na piśmie, w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje wniesione w terminie późniejszym nie będą rozpatrywane.
7. Reklamacje należy przysyłać na adres korespondencyjny Organizatora tj.: ul. Kościuszki 10, 87-720 Ciechocinek z dopiskiem "Reklamacja uczestnika konkursu".
8. Reklamacja winna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz wskazanie podstaw reklamacji, w szczególności naruszonych postanowień Regulaminu.
9. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

§ 4 Inne postanowienia

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie prezentów.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Uczestnikami Konkursu a Organizatorem będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Konkursu (również w trakcie Konkursu) wyłącznie z ważnej przyczyny, która zostanie podana wraz z informacją o zmianie oraz określeniem terminu jej obowiązywania na stronie: www.uzdrowiskociechocinek.pl bądź www.facebook.com/uzdrowiskociechocinek. Zmiany nie mogą dotyczyć rodzaju prezentów, ani sposobu wyłaniania zwycięzców.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 8 lutego 2017 r.
5. **Serwis facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu**